

平成30年度 独創的研究助成費 実績報告書

平成31年3月30日

報告者	学科名	造形デザイン学科	職名	助教	氏名	石 王美
研究課題	高齢者のITC活用を助けるユーザインターフェース研究					
研究組織	氏名	所属・職		専門分野	役割分担	
	代表	石 王美		造形デザイン学科・ 助教	コンテンツ・イ ンタラクショ ンデザイン	研究の責任者
	分担者					
研究実績 の概要	<p>高齢者の認知特性の低下やメンタルモデルに合わせ、ITC を活用出来るよう、デザインの視点から ITC を模索することを目指す。高齢のユーザー向けの様々なインターフェースを調査・分析しその結果をまとめ、国際学会で発表した。</p> <p>実際高齢者の使用を実験して問題点と改善点を出し、新たなガイドラインを提案するため、平成31年の2月11日～12日二日間芝浦工業大学デザイン工学科 芝浦キャンパスで高齢者4人を集め ITC 活用状況について、インタビューと IPAD の特定アプリを使わせてもらう観察実験を行った。</p> <p>「A study of User Participatory Mobile App」</p> <p><i>Abstract</i>—Local organizations engage in various advertising activities both online and offline to attract new and returning tourists. In addition to official websites and promotional materials, many tourism organizations provide real-time information via social network services (SNS) such as Twitter and Facebook. Individuals interested in traveling collect related information from books or the Internet. Some create and distribute self-created content, comprised of information, photos and videos. Such user generated content (UGC), which spread to other users through blogs and other SNS, demonstrate that information providers need not necessarily be companies or organizations. In other words, individual users are playing a more active role in the generation of information. However, information on tourist destinations still tends to have a one-way flow, and updates are made only periodically. Users planning to visit tourist attractions find a lack of information on websites, which are not updated in real-time. This study develops a senior-participating app that sustains the interest of users towards tourism resources, so as to attract more tourists to regional tourist destinations.</p>					
成果資料目録	<p>「A study of User Participatory Mobile App」</p> <p>Advanced Applied Informatics 2018 IIAI AAI2018 国際学会発表 平成30年7月</p>					