

2023年度 独創的研究助成費 実績報告書

2024年 3月 26日

報告者	学科名	ビジュアルデザイン学科	職名	准教授	氏名	高橋俊臣
研究課題	デザイン思考における創造的活動の実践的研究					
研究組織	氏名	所属・職		専門分野	役割分担	
	代表	高橋俊臣	デザイン学部 准教授	広告、色彩		
	分担者					
研究実績の概要	<p>1：毎日広告デザイン賞への取り組み ゼミ生3人と共に「くっつけ思考」「ひっくりかえし思考」を活用したアイデア開発を実践するために、毎日広告デザイン賞へ取り組んだ。各自1～2作品を制作し、応募した。</p> <p>2：池田動物園 奉還町・西奉還町PR ゼミ生の卒業研究として、池田動物園のPRに取り組んだ。「ひっくりかえし思考」を活用したアイデア「ピクトグラムがいなくなった」で動物園の注目を図る研究を行った。それをもとに3月23日から30日まで実践を行う。創造性がどのような影響を与えるか、関係者を対象に観測を行うことによってアプローチする研究に引き続き取り組む。</p> <p>3：総社市 古墳PR 古墳の魅力を伝えるキャッチコピーを「くっつけ思考」「ひっくりかえし思考」を活用し、100案開発した。それらをチラシやポスターなどのグラフィックに展開し、3月16日から30日まで総社市内38ヶ所に配布や露出を行なっている。キャッチコピー開発には古墳大好き中学生はにおくんも参画した。コピーを開発するだけでなく積極的なリリース発信も行った。4月以降に事後のアンケート調査を計画しており、創造性による意向変容の調査を行う。</p>					
成果資料目録	<p>1 毎日広告デザイン賞</p> <p>2 池田動物園プロモーション</p> <p>3 総社市古墳プロモーション</p>					